

# EL VIVERISMO EN COLOMBIA

CONTEXTO Y POTENCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE PLANTAS VIVAS



**COLVIVEROS**

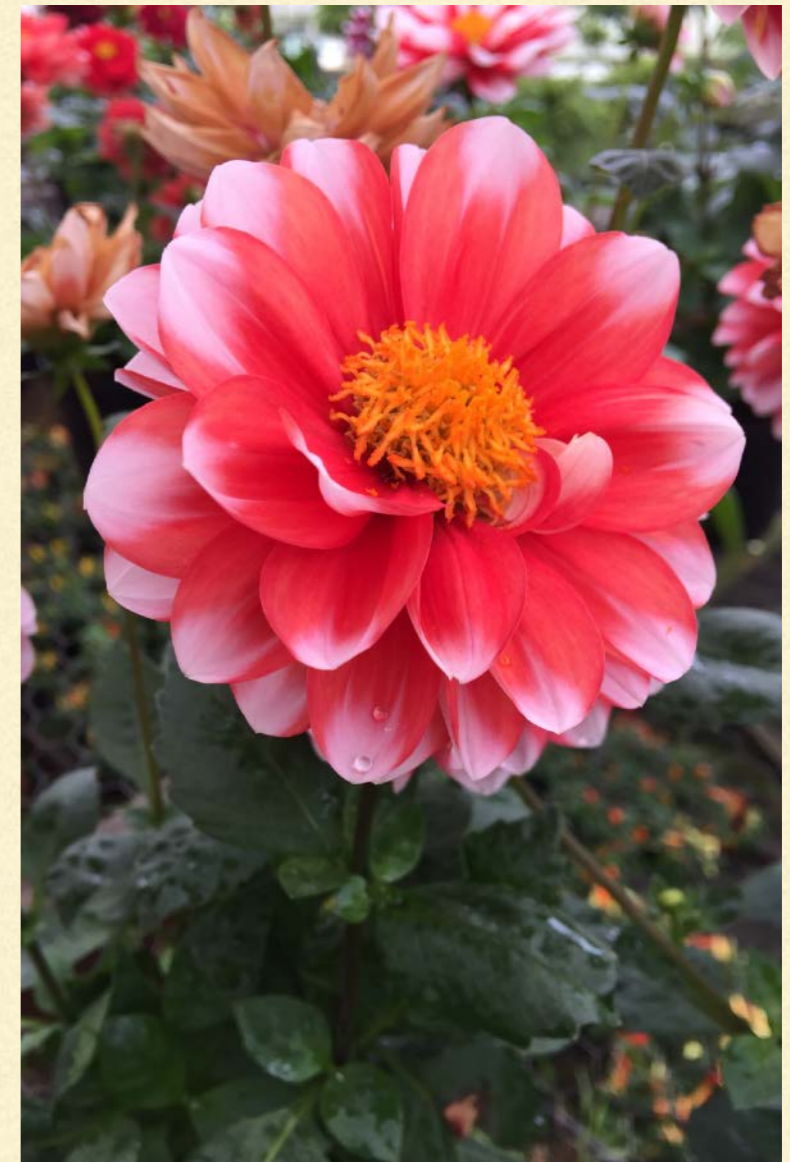
Asociación Colombiana de  
Viveristas y de Productores  
de Ornamentales

---

# CONTENIDO

---

- **Contexto**
- **Producción**
- **Mercado local**
- **Exportaciones**
- **Asociatividad**
- **Impacto socioeconómico**



---

# CONTEXTO

---



***Colombia cuenta con una gran variedad de pisos térmicos y microclimas que propician la producción de plantas vivas, principalmente ornamentales.***

- Esta ventaja comparativa ha estimulado el desarrollo del viverismo, un segmento emergente del agro nacional compuesto en su gran mayoría por un esquema de economía familiar campesina en el que participan más de **3.000 productores y comercializadores** en todo el territorio nacional.
  - Las investigaciones adelantadas por Colviveros señalan que las principales necesidades de los viveristas se concentran en la **asistencia técnica** y en la **comercialización**.
-

---

# CONTEXTO

---



***El viverismo en el país genera un alto impacto en el campo colombiano.***

- Las estimaciones iniciales de Colviveros indican que cerca de **35.000 familias colombianas**, principalmente asentadas en el campo, dependen de la producción y comercialización de plantas vivas y de ornamentales.
-

---

# PRODUCCIÓN

---



***Se estima sólo en un 10% la producción viverista por parte de empresas. El 90% restante corresponde al segmento de economía familiar campesina.***

- El 65% de la producción se concentra en Cundinamarca.
  - Un 20% de la producción se desarrolla en Antioquia
  - Un 10% corresponde a la región del Eje Cafetero y el Valle del Cauca.
  - Un 5% se realiza en regiones aisladas del país.
-

---

# PRODUCCIÓN

---



***La producción y comercialización de plantas vivas y de ornamentales enfrenta múltiples retos para desarrollar su enorme potencial generador de desarrollo y empleo en zonas rurales.***

- El viverismo se basa principalmente en el conocimiento empírico de los productores. La escasa capacidad técnica, comercial y empresarial por parte de los mismos hace que este renglón de la producción agrícola no sea competitivo, a pesar de contar con una enorme demanda por desarrollar.
  - No existen registros en torno a procesos de investigación científica que permitan estimular una mayor productividad.
  - El paso hacia la cadena comercial está marcado por una operación de distribución desde todo punto de vista ineficiente.
-

---

# PRODUCCIÓN

---



***La producción se concentra principalmente en plantas de flor, plantas de follaje y forestales.***

- Las orquídeas Phalaenopsis son la planta más comercializada anualmente en el país y se estima para el 2019 una producción de 300 mil plantas.
  - Con unas 400 mil plantas producidas, la poinsettia por su parte es la planta más comercializada durante la temporada de cierre de año (6 semanas).
  - Los cactus y las suculentas representan un segmento de alta aceptación por parte del consumidor final.
  - Los anturios constituyen un segmento comercial importante entre los gustos del consumidor
  - El segmento de plantas no cuenta con un índice general de precios.
-

---

# MERCADO LOCAL

---



***El mercado local ha sido estimado en \$ 180 mil millones. El mayor canal mayorista lo representa el Mercado de Plantas de Paloquemao en Bogotá.***

- El canal mayorista representa el 60% de la comercialización.
  - Las grandes superficies el 20% de las ventas.
  - Las ventas directas en vivero de ciudad o carretera se estiman en un 15%.
  - Sólo un 5% de las ventas se generan vía medios digitales.
  - El sector no cuenta con un Centro Nacional de Consolidación como los existentes en Brasil, México y Holanda.
-



---

# EXPORTACIONES

---

***Para el 2018 las exportaciones de plantas vivas y follajes de Colombia superaron los USD20 millones.***

- Con 70 millones de esquejes exportados a Estados Unidos, Canadá y Europa al cierre de 2018, Darwin Colombia no sólo es la principal empresa viverista del país, sino la mayor generadora de empleo rural por hectárea de Colombia (320 empleos en sólo 6 hectáreas).
-

# EXPORTACIONES

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE ORNAMENTALES-2019

<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	<b>2017 (FOB-Miles USB)</b>	<b>Toneladas</b>	<b>2018 (FOB-Miles USB)</b>	<b>Toneladas</b>
<b>0603-Flores frescas</b>	1.324.852	227.160	1.383.155	237.011
<b>0604-Follajes</b>	10.860	2.060	12.394	2.245
<b>0602-Plantas vivas</b>	6.667	225	7.311	231
	<b>1.342.379</b>		<b>1.402.860</b>	

---

# ASOCIATIVIDAD

---

- **Colviveros:** Gremio constituido el 26 de septiembre de 2016 como respuesta a la necesidad de organizar, estimular y promover la competitividad y la sostenibilidad de los viveristas y de los pequeños productores de ornamentales en el país.
  - **Afiliados:** 536 (a junio de 2019)
  - **Cobertura:** 12 departamentos (Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Quindio, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca).
  - **Frentes de trabajo:** Acciones de defensa y representación del segmento, formación y asistencia técnica, plataformas comerciales, misiones internacionales.
-

---

# IMPACTO SOCIOECONÓMICO

---

- **Producción:** 1,950 hectáreas (Estimaciones Colviveros)
- **Universo estimado:** 3.000 productores y comercializadores
- **Generación de ingresos:** 35.000 familias campesinas
- **Valor estimado mercado nacional:** \$180 mil millones
- **Valor exportaciones:** US\$20 millones (plantas vivas y follajes)\*
- **Potencial generador de empleo:** Una empresa viverista exportadora es la mayor generadora de empleo rural por hectárea en Colombia (320 empleos en 6 hectáreas)

*\*Crecimiento del segmento estimado del 21% frente al 2017*

---

# POTENCIAL VIVERISTA

