



## Enfrentando, juntos, la incertidumbre

Apreciados afiliados:

En medio de la situación actual, sin precedentes en el mundo, debemos actuar de la manera más racional posible. Con la Junta Directiva de Colviveros hemos venido intercambiando opiniones en torno a los caminos a seguir, porque debemos reconocer que lo más difícil está por venir en las próximas semanas. En esta dirección, queremos compartir algunas observaciones y recomendaciones con todos nuestros afiliados para sortear la contracción del mercado, garantizar la estabilidad laboral y abordar los temas contractuales que este nuevo contexto nos impone:

**1. La prioridad del Gobierno:** Es un hecho, no somos un sector productor de alimentos y tendremos que entender que el Gobierno debe priorizar a los sectores del agro relacionados con la seguridad alimentaria del país. Por otro lado, debemos tener presente además que la alta informalidad del sector nos pasará la cuenta de cobro. Al no estar caracterizados y no ser reconocidos como un sector totalmente formal y contribuyente, el Gobierno no tendrá fácilmente herramientas para generar apoyos directos.

Es en este momento en donde los invito a reflexionar y a entender que tenemos que trascender del **negocio de bolsillo** al de las **verdaderas empresas viveristas** y ser totalmente formales. La principal razón para fomentar la formalización del viverismo desde Colviveros se sustenta en la necesidad de sostener su crecimiento y prevenir el riesgo de su desaparición. La formalización facilita el acceso al crédito y a diferentes estímulos del Gobierno, genera confianza, abre las puertas a nuevas oportunidades de negocios, construye un patrimonio familiar, genera aportes a la seguridad social y estimula el desarrollo empresarial y la capacidad competitiva de Colombia.

No quiere decir que por esta razón no realizaremos como gremio esfuerzos para buscar el apoyo gubernamental, y el argumento a favor se centrará en la alta generación de empleo y desarrollo en el campo para 35 mil familias campesinas que dependen de nuestro sector, pero no debemos centrar nuestras expectativas en subsidios cuando son todos los sectores económicos los que se vienen viendo afectados por la expansión del Coronavirus, la caída en los ingresos del país que generará el menor precio del petróleo y el desbordado incremento del dólar.

Para concluir con este punto, vamos a realizar un sondeo para conocer el impacto de la situación en sus primeros días.

**2. Promover el consumo:** Las crisis generan oportunidades, y si hemos visto que la gente debe quedarse por precaución en sus casas, esta es la oportunidad para decirles "**lleven plantas y ornamentales a sus hogares**". Las flores, los follajes y las plantas tienen una enorme incidencia sobre los estados de ánimo de las personas y por esta razón vamos a trabajar una campaña en redes sociales que nos permita contarles a los consumidores los beneficios de tenerlas en sus hogares.

La invitación es a que todos hagamos eco de esta iniciativa, la multipliquemos y maximicemos la presencia de nuestros productos en las redes sociales, contactemos a las emisoras locales y hablemos de los beneficios de nuestros productos en medio del aislamiento social que nos ha impuesto la pandemia del Covid-19.

**3. ¿Qué hacer con la producción?** Cada organización es un mundo diferente y debe implementar sus propios planes de contingencia frente a la situación del mercado, actuando con toda la prudencia del caso, porque así como se presentó la situación, en algún momento las cosas deben retornar a la normalidad. Congelar la producción no es necesariamente la mejor salida, si tenemos presente que debemos contar con productos para surtir el mercado en las próximas semanas o en los próximos meses.

4. **¿Qué hacer con los trabajadores?** Muchas fórmulas se pueden establecer, como el adelanto de vacaciones, el pido y placa laboral, pero lo más importante en momentos de incertidumbre es hablar con la gente. Hay que explicarles a los trabajadores que para garantizar la estabilidad de las organizaciones se deben tomar medidas de choque. Reúnan a los trabajadores, no oculten su preocupación frente a la situación y permítanles también hacer propuestas orientadas a buscar la estabilidad y continuidad de sus negocios. Muchas veces la mejor idea puede salir de un diálogo abierto y franco con los colaboradores y necesitamos precisamente empleados solidarios a quienes podremos comprometer sólo con información transparente y veraz de la situación que estamos viviendo.

Finalmente, es importante resaltar la necesidad de facilitar el confinamiento y el cuidado personal, el de sus empleados y el de todos los integrantes de sus familias. Hay que incrementar las normas de higiene para residentes y visitantes, y establecer medidas de aislamiento en caso de detectar empleados con patologías virales. Es mejor perder un día de trabajo que permitirle laborar a una persona con síntomas gripales.

Atentamente,

Jairo Cadavid Ossa  
Presidente  
Colviveros